

Condiciones Free Trial

1. INFORMACIÓN GENERAL

Durante la prueba gratuita podrás acceder a nuestro Dashboard del producto Competitor Landscape versión Premium. En él podrás extraer información 100% real y transparente sobre el comportamiento digital de una muestra representativa de la sociedad española durante el primer trimestre de 2020.

Gracias a nuestro servicio, podrás conocer el rendimiento digital de tu mercado con benchmark sectorial, dónde y cuándo posicionarte para captar usuarios, detectar nuevas tendencias para ir un paso por delante de tu competencia y descubrir en qué segmentos o grupos de usuarios estás mejor posicionado para saber deberías enfocarte.

Toda esta información es posible gracias a nuestra Tecnología Observacional que monitoriza a miles de smartphones **24/7** para extraer **métricas observacionales** del uso de las apps, historial de navegación, términos de búsqueda, geolocalización, exposición a campañas, etc. Los datos recopilados son procesados y estructurados para obtener **customer journeys** de cada perfil identificando comportamientos, intereses, impactos, etc.

Ya es hora de aplicar data “People-based” a tu marketing.

2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

La Prueba gratuita es una oportunidad para que uses de forma gratuita y sin ningún compromiso nuestro **Servicio de Métricas “Competitor Landscape” versión PREMIUM.**

La Prueba gratuita finalizará el día 31 de agosto independientemente del momento en el que se hace uso de las claves.

Te entregaremos las claves al correo facilitado en el formulario de esta misma web. Desde ese mismo momento, podrás acceder a nuestro Dashboard en cualquier momento.

Durante el periodo de prueba recibirás una serie de correos para ayudarte a sacar el máximo partido a nuestros datos y se hará entrega de los informes **IGMobile, SFIx y MPIx del Q1 de 2020** con los resultados de 12 sectores.

Además, contarás con el **soporte de nuestros analistas** para ayudarte con cualquier duda que te surja.

No debes compartir los datos de acceso al Trial. Son personales e intransferibles. Si quieres compartir con algún colega el acceso, te animamos a que se inscriba en la página de registro: <https://contenidos.smartmeanalytics.com/>

3. CONTACTA CON NOSOTROS

Si tiene alguna pregunta sobre la Prueba gratis contacta con nosotros a través del siguiente correo: contact@smartmeanalytics.com